

# ЧЕК-ЛИСТ ПО УПАКОВКЕ ВАШЕГО БИЗНЕСА

Проверьте свой работающий бизнес или откройте своё дело.  
Учтите все эти пункты и станьте №1 на рынке в своей нише.

## 1. АНАЛИТИКА

- Маркетинговый анализ рынка и проведение разведки среди конкурентов в нише.
- Разработка Бизнес-Плана или Дорожной карты для открытия бизнеса.
- Регистрация организационно-правой формы для ведения бизнеса и продажи товаров.

## 2. ИМИДЖ

- Разработка и регистрация названия Вашей компании.
- Разработка и регистрация фирменного знака (логотипа) Вашей компании.
- Разработка УТП (Уникального торгового предложения) Вашей компании.
- Разработка Брендбука (Фирменного стиля) Вашей компании.
- Проведение уникальной фотосессии компании, продукта или услуги.
- Разработка дизайна помещения и оформление входной группы в магазин или офис компании.

## 3. КАНАЛЫ ПРОДАЖ

- Разработка продающего сайта компании (Визитка, Landing Page, Интернет-Магазин).
- Разработка мобильного приложения для продажи продукта или общения с клиентами.
- Создание и оформление групп в социальных сетях для продаж и общения с клиентами.
- Разработка продающей презентации компании (Маркетинг-Кит).
- Разработка продающего видеоролика о продукте, услуге или Вашей компании.
- Оформление и настройка работы в физическом помещении (магазин, офис, точка продаж).
- Регистрация в агрегаторах, торговых площадках и справочниках в интернете.

## 4. ПОМЕЩЕНИЕ

- Поиск и обучение персонала для продажи и разработки продукта компании.
- Поиск и ремонт помещения, офиса или производственного склада компании.
- Изучение и закупка оборудования для производства продукта или работы компании.
- Закупка сырья для производства товара или построение бизнес-процессов услуг компании.

## 5. РЕКЛАМА

- Настройка контекстной рекламы на продукт или компанию (Яндекс.Директ, Google.Adwords).
- Настройка таргетинговой рекламы на продукт или компанию (Социальные сети и другие площадки).
- Разработка фирменной полиграфии (визитки, буклеты, плакаты, купоны и другое).
- Оформление наружной рекламы (Вывески, Билборды, Указатели и другое).
- Разработка роликов для рекламы на ТВ, радио, социальных сетях, YouTube и других площадках.

## 6. АВТОМАТИЗАЦИЯ

- Внедрение и настройка CRM-СИСТЕМЫ, и связь её с производственными процессами компании.
- Внедрение и настройка IP-ТЕЛЕФОНИИ для записи звонков и анализа входящих вызовов.
- Разработка скриптов продаж для менеджеров и увеличения конверсии компании.
- Разработка и внедрение Воронки продаж для получения более высокой конверсии лидов в заказы.
- Настройка, создание системы хранения и складского учета компании.
- Автоматизация сдачи и работы с бухгалтерским учетом компании.
- Настройка контрольно-кассовой техники и регистрация её в проверяющих органах.